

SELBSTMARKETING

«Ich mache einen guten Job – das wird schon gesehen.» Dieser Satz stimmt seltener, als viele denken.

In einer Arbeitswelt mit häufigen Vorgesetztenwechseln, räumlicher Distanz und wenig Einblick in den Arbeitsalltag reicht Leistung allein oft nicht mehr aus. Wer sichtbar bleiben will, muss aktiv kommunizieren, was ihn oder sie auszeichnet. Dabei geht es nicht um Eigenlob, sondern um strategisches Sichtbarmachen. Storytelling ist dafür ein zentrales Werkzeug: Wer Geschichten erzählt, bleibt in Erinnerung.

Selbstmarketing hat in der Schweiz oft ein Imageproblem – es wird mit Anpreisen verwechselt. Doch gutes Selbstmarketing wirkt nie aufgesetzt. Es zeigt authentisch, wer man ist, was man kann und was einen besonders macht. Die Voraussetzung: Selbstkenntnis. Denn nur wer sich seiner Stärken und Ziele bewusst ist, kann sie überzeugend vermitteln.

Selbstmarketing basiert auf Selbstbewusstsein – und das ist erlernbar. Eine Standortbestimmung schafft die Grundlage dafür.

Artikel zum Selbstmarketing (sämtliche Artikel)

- Selbstmarketing ist Anforderung in jedem Job
- Warum Erfolg nicht genügend für sich spricht