

MARKE ICH

Wer auffallen will, braucht mehr als Qualifikationen. Er braucht eine klare Positionierung.

Personal Branding – der gezielte Aufbau einer persönlichen Marke – ist die Antwort auf ein wettbewerbsintensives Arbeitsumfeld. Fachkräfte sind gefragt, stehen aber in Konkurrenz zueinander. Wie Unternehmen mit Employer Branding, nutzen auch Stellensuchende Strategien aus dem Marketing, um sich am Arbeitsmarkt zu behaupten. Ziel ist ein konsistentes Profil, das Vertrauen aufbaut – nicht nur im Moment der Bewerbung, sondern über Zeit.

Marken überzeugen durch Klarheit. Wer bin ich? Was will ich? Was macht mich aus? Diese Fragen stehen am Anfang jeder erfolgreichen Selbstvermarktung – und ihre Antworten entstehen nicht im Bewerbungsprozess, sondern davor. Eine berufliche Standortbestimmung schafft diese Grundlage.

Danach gilt es, die persönliche Marke auf verschiedenen Kanälen sichtbar zu machen – vom Lebenslauf über LinkedIn bis zum Vorstellungsgespräch. Entscheidend ist ein einheitlicher Auftritt. Denn oft kommt die beste Stelle dann, wenn man gar nicht aktiv sucht – aber auffindbar ist.

Artikel zur Marke ICH (sämtliche Artikel)

- **Erkenne Dich selbst** – sonst tun es andere
- **Karriereentscheidungen sind innere Mehrheitsentscheidungen**