

LINKEDIN

Wer kein überzeugendes LinkedIn-Profil hat, ist auf dem Arbeitsmarkt schlicht nicht sichtbar. Das gilt auch dann, wenn man gerade nicht sucht.

LinkedIn ist heute das führende soziale Netzwerk für die Rekrutierung von Fach- und Führungskräften – auch im deutschsprachigen Raum. Unternehmen nutzen es zunehmend für Active Sourcing: Sie suchen gezielt nach geeigneten Kandidatinnen und Kandidaten und sprechen diese direkt an – eine Aufgabe, die früher Headhuntern vorbehalten war. Recruiter arbeiten heute mit professionellen Tools, um passende Profile zu identifizieren. LinkedIn hat sich damit als zentrales Instrument im modernen Recruiting etabliert.

Recruiter recherchieren laufend potenzielle Fachkräfte – oft bevor überhaupt eine Stelle offen ist. Wer hier präsent ist, wird gefunden. Manche schrecken aus Datenschutzgründen oder wegen Loyalitätskonflikten mit dem Arbeitgeber zurück. Doch wer LinkedIn klug nutzt, kann beides verbinden: Sichtbarkeit für externe Angebote – und gleichzeitig ein professionelles Aushängeschild fürs aktuelle Unternehmen.

LinkedIn ist kein Nice-to-have. Es ist die Grundlage moderner Karrieregestaltung.

Artikel zu LinkedIn (sämtliche Artikel)

- LinkedIn funktioniert wie Banking
- Stellensuche? Gehen Sie vor wie der Headhunter!