

KOMMUNIKATION

Kommunikation wird im Karrierekontext oft auf die Bewerbung reduziert. Dabei prägt sie das gesamte Berufsleben.

Wer weiterkommen will, muss nicht nur Leistungen überzeugend darstellen – intern wie extern – sondern auch Ideen und Überzeugungen wirksam vermitteln. So wie Kommunikationsabteilungen in Unternehmen an Bedeutung gewinnen, sollte auch in der eigenen ICH-AG der innere Chief Communication Officer eine Schlüsselrolle einnehmen.

Gewaltfreie Kommunikation, Storytelling, Aktives Zuhören – zahlreiche Methoden versprechen bessere Kommunikation. Dabei wird oft übersehen: An den Grundprinzipien hat sich nichts geändert. Es sind Menschen, die kommunizieren – und unsere Gehirne funktionieren noch immer nach denselben Mustern wie seit Urzeiten. Gerade im Selbstmarketing und in Bewerbungen verlieren sich viele in angesagten Techniken und Strategien.

Damit vergeben sie die Chance, durch echte, persönliche Kommunikation Profil zu zeigen – und sich von anderen abzuheben.

Artikel zur Kommunikation (sämtliche Artikel)

- Geflügel fliegt nicht!
- Du kannst immer improvisieren, wenn Du hervorragend vorbereitet bist!