

JOB-RESEARCH

Wer sich bewirbt, ohne den Job wirklich zu kennen, riskiert eine Fehlentscheidung – auf beiden Seiten.

Viele Stellensuchende starten direkt mit der Bewerbung und überspringen damit zentrale Schritte. Eine nachhaltige Stellensuche beginnt mit einer Standortbestimmung: Was will ich beruflich tun, in welchem Umfeld? Daraus ergibt sich ein Anforderungsprofil an Stelle und Arbeitgeber. Gerade bei Quereinstiegen oder Branchenwechseln braucht es dazwischen einen entscheidenden Zwischenschritt: den Job-Research.

Job-Research bedeutet: mit Menschen sprechen, die genau den Job machen, für den man sich interessiert – und so ein realistisches Bild gewinnen. Passt diese Aufgabe wirklich? Passt das Umfeld? Statt diese Fragen erst im Vorstellungsgespräch zu klären, wird die Passung im Vorfeld geprüft. Das reduziert Unsicherheiten – und stärkt die Argumentation im Interview.

Job-Research macht aus einer vagen Idee ein fundiertes Ziel – und bringt Struktur in die Karrieregestaltung.

Artikel zum Job-Research (sämtliche Artikel)

- Mit Mystery Shopping zum neuen Job
- Hilfe – mein Arbeitsmarkt schrumpft!