

CAREER TELLING

Jede Karriere hat eine Geschichte. Die Frage ist, ob Sie diese Geschichte erzählen können – überzeugend, stimmig und auf den Punkt. Genau darum geht es beim Career Telling.

Career Telling ist eine besondere Form des Storytellings im Selbstmarketing. Anders als bei einzelnen Erfolgsgeschichten geht es darum, die gesamte berufliche Entwicklung als kohärente Erzählung darzustellen – zum Beispiel als Antwort auf die klassische Frage im Bewerbungsgespräch: «Erzählen Sie mir etwas über Ihren Werdegang.» Wer diese Frage mit konkreten Stationen, gemeisterten Herausforderungen und sichtbaren Ergebnissen beantwortet, macht Kompetenzen greifbar. Die ZuhörerIn oder der Zuhörer «sieht» Sie handeln – und erkennt Ihre Stärken in Aktion.

Eine überzeugende Karrieregeschichte braucht Auswahl. Nicht jedes Detail ist relevant – entscheidend ist der rote Faden, der die einzelnen Stationen verbindet. Dieser Faden ist oft erst im Rückblick erkennbar. Viele Karrieren wirken im Nachhinein viel geplanter, als sie tatsächlich waren. Das ist kein Makel, sondern normal.

Career Telling schafft Struktur und stärkt das Selbstbewusstsein: Sie sehen, was Sie erreicht haben – und wie Ihre Entwicklung Sinn ergibt. Das hilft nicht nur im Bewerbungsgespräch, sondern auch bei beruflicher Neuorientierung und Standortbestimmung.

Artikel zum Career Telling (sämtliche Artikel)

- Mit «Career-Telling» die eigene Karriere verstehen!
- Was bleibt eher haften – Anfang oder Schluss einer Erzählung?